

Apoštolská internetová kampaň **(APOINKA)**

(Nové upravené vydanie)

©Miroslav Priecel , 2018

Obsah:	Strana:
1. Úvod	3
2. Misijný príkaz	3
3. Vymoženosti modernej doby	3
4. Dôležitosť informácií	4
5. Dôležitosť apoštolátu a evanjelizácie	4
6. Šírenie informácií	5
7. Informačné kampane	5
8. Laický apoštolát	5
9. Laici na internete	6
10. Možnosti apoštolátu na internete	6
11. Možnosti sociálnych sietí na internete	7
12. Možnosti sociálnych sietí pri apoštoláte.....	7
13. Overený postup apoštolátu na sociálnych sieťach spôsobom APOINKA	7
14. Príklady možnej realizácie	9
15. Zrealizované prípady	10
16. Vyhodnotenie horeuvádzaných doterajších aktivít APOINKA	10
17. Veľký potenciál APOINKy	11
18. Záver	12

Tento ebook je určený pre potreby apoštolátu, predevanjelizácie, evanjelizácie a pastorácie Katolíckou cirkvou pre potreby biskupov, kňazov, reholníkov a laikov. Je možné ho zadarmo používať a zdarma rozširovať v rámci Katolíckej cirkvi.

Miroslav Prieceľ ©

1. Úvod:

Človek v živote hľadá svoje naplnenie a jeho zmysel. Na ľudské otázky odpovedá aj učenie kresťanstva. Kresťanstvo ponúka vieru, nádej a lásku, a naplnenie života práve v láske k Bohu a ku blíznym. Moderná doba prináša mnohé vymoženosti, a väčšina ľudí sa ich snaží použiť na plnenie svojich cieľov. Jednou z mnohých vymožeností je internet. Jeho možnosti je vhodné využiť aj pre šírenie Evanjelia.

2. Misijný príkaz

. Katolícka cirkev svedčí o Bohu až na kraj sveta. Zrodila sa na to, aby o Bohu svedčila, aby ho oslavovala a pomáhala ľuďom dosiahnuť spásu. Život prináša mnohé výzvy aj pre Katolícku cirkev. Nijaký katolík sa nemôže vyhovárať. Misijný príkaz Ježiša : "...Chod'te do celého sveta a ohlasujte evanjelium všetkému stvoreniu." (Mk 16,15) platí pre každého veriaceho. Tak sa veriaci stáva spolupracovníkom Ježiša na diele spásy človeka. Ako povedal Ježiš: "...Žatva je veľká, ale robotníkov málo." (Mt 9,37) Tieto slová sú pre nás výzvou, aby sme aj my priložili ruku k dielu. Tam, kde sa práve nachádzame. Nijaké povolanie nám nebráni toto misijné poslanie uskutočňovať v menšej či väčšej miere. Aj robotník - kresťan môže životom Evanjelia, poctivou a statočnou prácou svedčiť o Dobrom Bohu všade, kde ho život privedie. V každom povolaní a v každom životnom stave možno pekne svedčiť o Božej добрote a jeho láske k človeku.

3. Vymoženosti modernej doby

Život ide stále dopredu, a vývoj sa nezastavuje. Každá doba má svoje nové vymoženosti. Človek rád odhaľuje tajomstvá prírody, a rád ich tvorivo využíva. Svojou tvorivosťou napodobňuje Dobrého Otca Stvoriteľa a tak ho vlastne oslavuje. Do vesmíru lietajú ľudia na raketách, posielajú

družice, ktorými skúmajú tento vesmír do d'aleka. Bolo vynájdených veľa nových strojov, ktoré môžu človeka čiastočne nahradiť pri mnohých prácach a aktivitách. Zaujímavý je vývoj počítačích strojov, počítačov, ktoré vykonávajú nepredstaviteľné množstvo počítačích úloh za sekundu. Vďaka počítačom vznikol aj nový spôsob komunikácie a odovzdávania množstva informácií veľkou rýchlosťou, ktorý nazývame internet. Je jednou z vymožeností novej doby, ktorú tiež môžeme použiť na Božie zámery diela spásy.

4. Dôležitosť informácií

Jednou z oblastí života človeka je aj jeho komunikácia s blíznymi. Je mimoriadne dôležitou. Včasná znalosť informácií môže byť rozhodujúca pre prežitie jedinca. Človek ranného veku potreboval vedieť napríklad, kde sa môže napiť vody po celodennom pochode za získaním stravy. Alebo potreboval vedieť kde sa zdržiava divá zver, na ktorú si musí dať pozor. Tieto informácie potom zdieľal so svojimi spoločníkmi. Dnešný život prináša iné požiadavky na jedinca, ale v podstate základ je ten istý. Ide o prežitie človeka a jeho druhu. Potrebuje napríklad stravu. No: "Nielen z chleba žije človek, ale z každého slova, ktoré vychádza z Božích úst." (Mt 4,4) - ako povedal Ježiš Kristus. Život kresťana je obohatený ešte o náboženský rozmer, ktorý prerastá do večnosti. Toto sú zásadné informácie pre život človeka na Zemi aj vo večnosti.

5. Dôležitosť apoštolátu a evanjelizácie

Ako bolo spomenuté vyššie, znalosť dôležitých informácií môže človeku zachrániť život nielen na Zemi, ale aj vo večnosti. My kresťania veríme, že našim spasiteľom je Živý Boží Syn - Ježiš Kristus. Poznanie Krista a viera v neho predpokladá odovzdávanie svedectva o Živom Bohu, ktorý miluje človeka tak, že obetoval svoj život a vstal z mŕtvych, aby mu otvoril cestu do večného života. Na šírenie Radostnej zvesti - Evanjelia slúži apoštolát,

predevanjelizácia a evanjelizácia. Aj v tomto prípade môžeme okrem klasického spôsobu šírenia Evanjelia a viery osobným svedectvom, použiť aj nové spôsoby, ktoré ponúka moderná doba.

6. Šírenie informácií

Na šírenie informácií sa dnes používa mnoho spôsobov a mnoho ciest. Osobné odovzdávanie informácií bolo doplnené písanými správami. Pomerne nedávno bolo objavené rádio, ktoré umožňovalo odovzdávať a šíriť zvuk, hudbu a hovorené slovo. O niečo neskôr objavili televíziu, ktorá už umožňovala šírenie obrazovej informácie. Prednedávnom bol objavený internet, ktorý predstavoval obrovský skok v kvalite a kvantite v možnostiach odovzdávania informácií. Táto doba sa začala volať Infovek. Teda doba informácií. Práve toto môže radikálne posilniť aj evanjelizáciu.

7. Informačné kampane

V dnešnom svete často nestačí poskytovať informácie bez rozmýšľania nad postupom a nadväznosťou. Celé tímy odborníkov plánujú oboznamovanie verejnosti tak, aby bolo účinné a užitočné. Sú vytvárané premyslené postupy, ktoré potom médiá uskutočňujú. Napríklad v reklame, a tiež pri vyučovaní verejnosti k zdravému spôsobu života sa používajú postupy, ktoré sa realizujú kampaňami. Informačné kampane pomáhajú pri šírení dôležitých informácií pre ľudí. Môžu byť užitočné aj pri evanjelizácii.

8. Laický apoštolát

Niektoré procesy v prírode sa nedajú umelo urýchľovať. Treba rešpektovať prirodzený vývoj. Malé deti môžu prijímať len ľahkú stravu. Tak aj vývoj človeka v duchovnej sfére je časti odlišný od prípadu k prípadu. Nieкто

môže jesť "tvrdú duchovnú stravu", pričom iný môže prijímať len "duchovné mlieko". Tal isto, nie všetci majú hlboké znalosti v duchovnej sfére. Laik nemôže nahradiť v plnej miere vzdelaného vysväteného kňaza. Je známe, že pri predevanjelizácii a evanjelizácii môže veľmi dobrú službu urobiť aj laický apoštolát.

9. Laici na internete

Život veriaceho laika prináša veľa úloh a povinností. Potrebuje vykonávať svoje povolanie, aby ho naplnil, a uživil seba a svoju rodinu. Pri práci potrebuje rôzne prostriedky. Po príchode domov ho často čaká mnoho domácich povinností. Jedným z mnohých nástrojov, ktoré mu pomáhajú riešiť jeho starosti a povinnosti, je aj internet. Často pri ňom relaxuje, zisťuje dôležité informácie. Ako pre väčšinu ľudí dnešných čias, internet sa stáva dôležitou súčasťou života aj pre veriaceho. Môže mu pomôcť pri apoštoláte.

10. Možnosti apoštolátu na internete

Katolícka cirkev už pomerne intenzívne využíva možnosti apoštolátu, predevanjelizácie a evanjelizácie na internete. Svedčí o tom množstvo webových stránok, ktoré sú plné informácií. Informácií potrebných pre spásu človeka. Svedčia o tom napríklad webové stránky Konferencie biskupov Slovenska www.kbs.sk , www.tkkbs.sk. Tiež katolícke médiá je možné sledovať aj na internete. Napríklad katolícke rádio na Slovensku: www.lumen.sk . Alebo katolícka televízia na Slovensku: www.tvlux.sk . To sú oficiálne cirkevné médiá určené na šírenie slávy Dobrého Boha, a šírenia Radostnej zvesti - Evanjelia. Jestvujú ale aj širšie možnosti. Veľmi zaujímavé môže byť zdieľanie slovenského vysielania:

<http://sk.radiovaticana.va/>

Môžu nás povzbudiť aj slová Pána Ježiša: "A ja, až budem vyzdvihnutý od zeme, všetkých pritiahnem k sebe." (Jn 12,32) Môžeme dúfať, že keď

budeme usilovne a s láskou hlásať Božie slovo apoštolátom, a osobným správnym žitím Evanjelia, tak privedieme k Ježišovi veľa nasledovníkov.

11. Možnosti sociálnych sietí na internete

Pre človeka je veľmi dôležité ľudské spoločenstvo, ľudská blízkosť a komunikácia, zdieľanie. Používa na to okrem priameho osobného kontaktu aj iné prostriedky, napríklad telefón. Dnes človek moderného sveta používa často pre svoje kontakty a spoločenský život veľmi rozšírený internet. Fenoménom dneška je používanie sociálnych sietí na internete. Návštevníci internetu strávia na sociálnych sieťach pomerne veľa času. Sociálne siete umožňujú komunikáciu a zdieľanie myšlienok a zážitkov. Relatívna oddelenosť, a to, že internet je pomerne ľahko prístupný z domova, vedie ľudí k tomu, že osobný kontakt zamieňajú za kontakt cez internet, cez sociálne siete. Aj keď je alarmujúci výskyt závislostí na internete, nemôžeme človeka nechať bez pomoci. Internet a sociálne siete sú tiež misijným územím. Človek potrebuje počuť o Božej láske aj cez internet. Aj cez sociálne siete.

12. Možnosti sociálnych sietí pri apoštoláte

Prakticky v každej oblasti ľudského života je možné apoštolovať. Pre šírenie Radostnej zvesti niet hraníc. Tak isto je potrebné apoštolovať aj na sociálnych sieťach na internete.

Laik môže zdieľať linky - odkazy na zaujímavé informácie, zaujímavé webové stránky s kresťanskou tematikou.

Takto, hoci nie je odborník na oblasť katolíckej viery, môže sprostredkovať predevanjelizáciu a evanjelizáciu, ktorú konajú kňazi a biskupi Katolíckej cirkvi na internete, na katolíckych webových stránkach.

Okrem webov je na internete práve na sociálnych sieťach veľa stránok združujúcich okolo seba vyznavačov rôznych myšlienkových smerov.

To platí aj o katolíkoch, ktorí sa združujú ako ctitelia rôznych spiritualít. Bola by škoda, keby sa existencia sociálnych sietí nepoužila na lepšie ohlasovanie Radostnej zvesti.

13. Overený postup apoštolátu na sociálnych sieťach - APOINKA

Používateľ sociálnych sietí má poruke veľa možností, funkcií a nástrojov pre svoje aktivity.

Veľmi užitočným nástrojom je funkcia "ZDIEĽANIE".

Ďalšou funkciou je tlačidlo "To sa mi páči" ("lajkovanie").

Je ešte veľa funkcií na sociálnych sieťach, ktoré môžu byť užitočné pri apoštoláte.

Pri ich využívaní možno postupovať tak, že **do schránky uložíme adresu zaujímavej informácie z kresťanského prostredia na internete, a potom ju uložíme na sociálnej sieti do zdieľania cez status.** Informácia sa pomerne rýchlo začne šíriť.

Pre lepšie šírenie kresťanskej myšlienky, videa, audia, textu je vhodné dať do statusu výzvu k akcii : "Ak sa Ti páči - ZDIEĽAJ !", prípadne výzvu: „ pozri a zdieľaj !”

Toto povzbudenie ku zdieľaniu zväčší dosah informácie.

Pre širší dosah nášho statusu s linkom na odporúčanú kresťanskú webovú stránku je potrebné nastaviť dosah na najväčší možný: „**VEREJNÉ**” (ukáže sa ikonka - „zemeguľa”). Nastavenie je pri spodnej časti zadávania statusu - napravo od tlačidla na „**ULOŽIŤ**”. Takto môžeme apoštolovať pomerne účinne. Je vhodným spôsobom apoštolátu aj vytváranie samostatných tematických stránok a skupín fanúšikov nejakej témy. Tu môže laik pri svojom apoštoláte použiť skoro ľubovoľnú tému, cez ktorú

môže účinne a nenásilne šíriť kresťanské hodnoty. Na sociálnych sieťach si užívateľ internetu môže vytvoriť veľkú skupinu svojich priateľov, ktorým takto môže približovať myšlienky o Bohu. Je to cez funkciu na vytváranie kontaktov a získavanie priateľov na sociálnej sieti.

Takto - pomocou internetu a sociálnych sietí - môžeme účinne apoštolovať. Môžeme realizovať Apoštolskú internetovú kampaň - APOINKu.

14. Príklady možnej realizácie

Napríklad zdieľanie kresťanského obsahu na Facebooku:

Ak chceš bližšie poznať Ježiša Krista... Klikni a pozri:

(Ak sa páči - ZDIEĽAJ)

<https://www.kristus.sk/>

Svätá Anka Kolesárová statočne neustúpila hriechu, zachovala si čistotu a obetovala svoj život Ježišovi... Klikni a pozri: (Ak sa páči - ZDIEĽAJ)

<http://annakolesarova.sk/>

Pre bližšie poznanie Ježiša... Ak sa páči ZDIEĽAJ :

https://www.facebook.com/kingdomofthedinewill/?hc_ref=ART7A3RxiP72WmZ7nHkp5rlhHeiFF-i5HpKP_aUXeVb1Nrbe9mgo1qSPALU_KmyknAg&fref=nf

Zaujímavé úprimné výpovede o zmysle života. Mojmým zmyslom života je láska prežívaná so živým Bohom v srdci a s mojou rodinou, s Cirkvou a s priateľmi. Viac vyjadrení od iných na:

<https://www.youtube.com/watch?v=aV0LGUwSiQM>

Reálny zázrak v Bronxne - Ako Ježiš uzdravoval v USA...

https://www.youtube.com/watch?v=_ST9OcyOM8E

Živé vysielanie kresťanskej televízie... Ak sa páči - ZDIEĽAJ :

<https://www.tvlux.sk/live/show/>

Niečo pre dušu človeka podľa výberu... Ak sa páči - ZDIEĽAJ :

<http://www.vyveska.sk/>

Kresťanská hudba, kresťanské piesne pre potešenie srdca a duše ...

Ak sa páči - ZDIEĽAJ :

<http://www.lumen.sk/radio-streaming.html?liveplayer=2>

Slová kňaza Mariána Kuffu pre zamyslenie o láske, a niekedy aj na zlepšenie nálady... Ak sa páči - ZDIEĽAJ :

<https://www.youtube.com/watch?v=cL3Z9WsDkfw>

Viac videí na výber pre potešenie duše, slová kňaza o. Mariana Kuffu...

Ak sa páči - ZDIEĽAJ ...

<https://www.misiefilmom.sk/category/o-kuffa/>

Správy zo života Cirkvi na Slovensku a našich duchovných otcov...

Ak sa páči – ZDIEĽAJ:

<https://www.tkkbs.sk/>

Dobrý Pán Boh pomáha aj cez Katolícku cirkev... Ak sa páči ZDIEĽAJ:

<http://www.charita.sk/>

Prakticky každú katolícku webovú stránku, či stránku na Facebooku s kresťanským obsahom možno takto propagovať, aby sa slovo Radostnej zvesti šírilo, a aj takto, apoštolátom na internete, sa ľudia pripravovali na sianie Božieho slova. Takéto zdieľanie kresťanského internetového obsahu laikmi na internete spadá pod APOINKu.

15. Zrealizované prípady

Už dlhšiu dobu je realizovaná APOINKA na internete na sociálnej sieti Facebook. Jeden veriaci na svojej osobnej stránke uverejňuje krátke statusy s výzvou na zdieľanie alebo "lajkovanie", pri ktorých dáva linky, odkazy na zaujímavé aktivity Katolíckej cirkvi na internete. Zdieľa odkazy na katolícke webové stránky, alebo na katolícke stránky na Facebooku. Taktiež vytvoril niekoľko tematických stránok s katolíckou poéziou, s katolíckou prózou, grafikami a maľbami s duchovnou tematikou. Sú na adresách:

<https://www.facebook.com/spiriba/> - Duchovná poézia

<https://www.facebook.com/spiripov/> - Duchovná próza

<https://www.facebook.com/spirimalby/> - Duchovné malby

<https://www.facebook.com/spirigra/> - Duchovné kresby

16. Vyhodnotenie horeuvádzaných doterajších aktivít APOINKA

Dosah príspevkov je pomerne ďalekosiahly. Približne 400 zobrazení na príspevkov na tematických stránkach. Tematické stránky majú priemerne 30 sledovateľov na jeden príspevok. Statusy na osobnej stránke majú síce neznámy dosah, ale je pravdepodobné, že veľká časť priateľov na Facebooku sa so zdieľanými príspevkami stretne. Svedectvo je potom viac osobné a účinné.

17. Veľký potenciál APOINKy

Zatiaľ sa systematicky venuje APOINKe jeden laický veriaci. Napriek tomu je odozva priateľov pomerne pozitívna. Tento apoštolát má dobrý potenciál. **V prípade, že sa do APOINKy zapojí viac laikov, či už začne APOINKu v rámci svojej komunity priateľov, alebo sa pridá k už bežiacej, je vysoko pravdepodobné, že apoštolát, predevanjelizácia a evanjelizácia bude môcť osloviť omnoho väčší počet nových veriacich.**

18. Záver

V tomto ebooku sme sa zaoberali jednou z mnohých možných foriem apoštolátu - Apoštolskou internetovou kampaňou , v skratke APOINKA. Je pomerne jednoduchá, ale môže pomôcť mnohým ľuďom nájsť vieru a Krista. Tak sa môžu stať pomocníkmi kňazov a biskupov Katolíckej cirkvi pri apoštoláte, predevanjelizácii a evanjelizácii, a zároveň pridajú svoj diel k šíreniu slávy Božieho mena, budovaniu Božieho kráľovstva a pomoci ľuďom dosiahnuť spásu. APOINKA nenahradzuje osobný apoštolát osobným životom podľa Evanjelia. Napriek tomu môže urobiť veľa na poli šírenia Radostnej zvesti. Aj pomocou APOINKy.

Miroslav Prieceľ ©