

Kresťanské blogovanie



Všetko na slávu Božiu a na spásu ľudí!

© Miroslav Priecel , 2021

Oznámenie: Tento ebook je možné zadarmo šíriť v rámci kresťanskej komunity.

©Miroslav Prieceľ.

Obsah:	Strana
1. Úvod	4
2. Inšpirácia z evanjelia	4
3. Premisa	4
4. Štruktúra blogového príspevku a rozsah	5
5. Perex	5
6. Inšpirácie ku článkom	6
7. Žánre pre blog	6
7.1 Esej	6
7.2 Reportáž	6
7.3 Komentár	7
7.4 Recenzia	7
7.5 Správa	7
7.6 Interview	7
7.7 Poézia	8
7.8 Próza	8
8. Vzbudenie si dobrého úmyslu	8
9. Použitie fotografií na blogu	8
10. Potreba modlitby za požehnanie	9
11. Využitie blogu na apoštolát	9
12. Naše talenty pomáhajú blogovať	9
13. Systematické blogovanie	10
14. Potreba kontroly textu.....	10
15. Manažment pri blogovaní	10
16. Práca s informáciami	11
17. Citovanie z iných zdrojov	11
18. Bezplatná propagácia nášho blogu	11
19. Cieľová skupina čitateľov	12
20. Persóna - typický predstaviteľ čitateľa	12
21. Tone of voice	12
22. Intenzita blogovania	13
23. Ebook vytvorený z blogu	13
24. Záver	13

1. Úvod

Každý človek má osobitný svojský štýl. Tak isto sa prejavuje aj pri písaní blogu. Je viacej možností, prístupov ku písaniu blogu. Dôležité je, aby blogu nechýbala „chuť človečiny“ a bol úprimný. To je základ. Potom je možné voliť rôzne témy, ktoré vyžadujú svoje nároky na formu a prejav.

2. Inšpirácia z evanjelia

Kresťan pri blogovaní tiež „žije“ svoju vieru. To znamená, že sa snaží splňať všetky požiadavky evanjelia aj pri tvorbe príspevkov na svoj blog. Je správne riadiť sa podľa „Zlatého pravidla“, ktoré nám zanechal Ježiš: „Všetko, čo chcete, aby ľudia robili vám, robte aj vy im. Lebo to je Zákon i Proroci.“ (Mt 7,12) Lebo platí aj: „Keby som hovoril ľudskými jazykmi aj anjelskými, a lásky by som nemal, bol by som ako cvendžiaci kov a zuniaci cimbal. A keby som mal dar proroctva a poznal všetky tajomstvá a všetku vedu a keby som mal takú silnú vieru, že by som vrchy prenášal, a lásky by som nemal, ničím by som nebol. A keby som rozdal celý svoj majetok ako almužnu a keby som obetoval svoje telo, aby som bol slávny, a lásky by som nemal, nič by mi to neosožilo. Láska je trpezlivá, láska je dobrotivá; nezávidí, nevypína sa, nevystatuje sa, nie je nehanebná, nie je sebecká, nerozčuľuje sa, nemyslí na zlé, neteší sa z nepravosti, ale raduje sa z pravdy. Všetko znáša, všetko verí, všetko dúfa, všetko vydrží. Láska nikdy nezanikne. Proroctvá prestanú, jazyky zamĺknu a poznanie pominie.“ (1 Kor 13,1-8)

To sú inšpirujúce slová aj pre kresťana - blogera.

3. Premisa

Je často výhodné mať jasnú premisu - hlavný myšlienkový odkaz textu, povedky či blogu. Teda to, čo chce pisateľ blogu odovzdať svojim čitateľom. Odporúča sa jedna veta s maximálne 10 slovami na vyjadrenie premisy - hlavnej myšlienky. To bude vhodné aj pre naše blogové

príspevky. Je dôležité, aby si bloger na začiatku premyslel hlavný myšlienkový odkaz - premisu. Tak sa potom nestratí vo svojich myšlienkach.

4. Štruktúra blogového príspevku a rozsah

Pri väčšine písanej tvorby určenej pre verejnosť je možné použiť určitý postup (možno „šablónu“), ktorý pomáha vytvoriť naše „literárne dielko“. Pomôže nám, okrem premisy, ak použijeme postup, pri ktorom začíname na začiatku so situáciou alebo úvodom. Tu uvedieme čitateľa do problematiky v našom texte. Potom opíšeme komplikáciu - to je jadro alebo stať. Tu myšlienku viac rozvedieme v súvislostiach. Nasleduje záver. To môže byť aj rozuzlenie blogového príspevku - v ktorom problém, alebo udalosti uzatvoríme. Môžeme potvrdiť premisu - hlavný myšlienkový odkaz - ktorý chceme čitateľom odovzdať.

Tento postup je možné tiež použiť aj pri blogovaní. Čo sa týka rozsahu blogového príspevku, odporúča sa maximálne 1 - 2 NS , 1 - 2 normostrany. Pričom 1 NS = 1 normostrana = 60 znakov x 30 riadkov. Teda 1800 znakov na 1 stranu textu.

5. Perex

Pri písanej tvorbe na internete, aj pri písaní blogu, je vhodné často použiť PEREX. Je to akýsi prvý zvýraznený krátky úvod, ktorého úlohou je naznačiť tému, navnadiť čitateľa. Môže tam byť aj otázka. Tak 2 - 4 výstižné vety. Naznačiť tému. Vtesnať do max. 180 znakov, akoby sme písali tweet na twitter, alebo telegram. Použiť môžeme aj na sociálnych sieťach. Príklad perexu je na:

<https://www.mojakomunita.sk/web/miroslavprieceľ/blog/-/blogs/citame-youcat-1-cast-3-kapitola>

. Alebo perex na:

<https://mirec477.signalny.cz/2003/lectio-divina>

6. Inšpirácie ku článkom

Pri blogovaní nás môže inšpirovať mnoho vecí. Napríklad naše zážitky, nejaké udalosti, rozhovor, nápad, stretnutie, dobrá myšlienka, článok na internete, kniha, film, video, liturgické obdobie, citát zo Svätého Písma.

7. Žánre pre blog

Svoj myšlienkový odkaz môžeme na svojom blogu odovzdať rôznymi spôsobmi a pri rozličných príležitostiach. Môžeme si zvoliť rozličné žánre, spôsoby. Môžeme napísať úvahu, esej, reportáž, komentár, recenziu, opísať svoj zážitok, napísať príbeh, správu, svoje svedectvo, interview (rozhovor). Môžeme to robiť umeleckým spôsobom, alebo spravodajským. Môžeme uverejňovať aj svoje básne, alebo poviedky. Tento svoj blog môžeme zamerať aj na apoštolát a odovzdávanie svojej viery iným ľuďom.

7.1 Esej

Esej je svojské aj trochu umelecky podané zamyslenie na ku nejakej často filozofickej, umeleckej, estetickej, historickej, vedeckej alebo spoločenskej téme. Jej typickým znakom je subjektívnosť a spájanie vecnosti s estetickosťou, ktorá sa dosahuje používaním expresívnejších a exkluzívnejších synonym.

7.2 Reportáž

Reportáž je správa o nejakej udalosti, ktorej sa pisateľ priamo zúčastnil. Vyznačuje sa popisnosťou udalostí, prostredia a situácie. Môže obsahovať a priame reči, emocionálnosť, osobné názory pisateľa. Obsahuje osobné informácie pisateľa o tom, čo sa stalo, kde sa to stalo, kedy sa to stalo. Je vhodné, ako obsahuje aj atmosférotvorné detaily, ktoré zvyšujú dôveryhodnosť reportáže.

7.3 Komentár

V komentári autor komentuje najčastejšie spoločenské udalosti. Neprináša nové údaje, ale je konkrétnejší a viac zameraný na jeden, čiastkový problém. Odkrýva skryté súvislosti, a tým prináša určité napätie.

7.4 Recenzia

Recenzia je akýsi komentár ku nejakej kultúrnej udalosti alebo ku nejakému umeleckému dielu. Všíma si hlavné znaky a podrobuje predmet recenzie svojej analýze. Všíma si silné aj slabé stránky predmetu analýzy. Naznačuje možný vývoj a navrhuje možné zlepšenia.

7.5 Správa

Správa udáva základné informácie o tom, čo sa stalo, kde sa to stalo, kedy sa to stalo, prečo sa to stalo, kto, čo a ako urobil. Do titulku sa dáva najzaujímavejšia časť informácie. Ostatné informácie sa dávajú postupne v texte, pričom sa postupuje od viac dôležitých ku menej dôležitým. Správy je možné písať ku všetkým význačným udalostiam v spoločenskom, politickom, kultúrnom, športovom alebo ekonomickom živote.

7.6 Interview

Interview je rozhovor medzi pisateľom interview - redaktorom a partnerom - druhou osobou. Pri interview sa čitateľ oboznamuje s informáciami a názormi dopytovaného. Najčastejšie prebieha formou otázok redaktora a odpovedí dopytovanej osoby. Je vhodné, ak redaktor oboznámi dopytovaného s otázkami dopredu, a zároveň pri samotnom interview reaguje otázkami aj na reč dopytovaného.

7.7 Poézia

Poézia sa zaoberá hlavne tvorbou básní, ktoré sú rytmicky štruktúrované texty vo forme stĺpcov - sloh. Rytmicnosť sa dosahuje striedaním zvukovej zhody na koncoch riadkov, teda rýmu. Zároveň sa pracuje s pravidelnou štruktúrou prehovoru v riadku.

7.8 Próza

Próza je umelecký text, ktorý nie je rytmicky štruktúrovaný tak, ako v básni. Má svoje pravidlá, ktoré umožňujú autorovi lepšie uchopiť tému a lepšie vyjadriť myšlienku diela. Základom je zaujímavý príbeh, ktorý autor môže rozpracovať do poviedky, novely alebo románu.

8. Vzbudenie si dobrého úmyslu

Pre kresťana je veľmi dôležité, aby si vzbudzoval aj dobrý úmysel pre svoje aktivity. Napríklad: „Všetko na slávu Božiu a na spásu ľudí z lásky k Bohu a z lásky ku blíznym.“ Tak isto je správne vzbudzovať si podobný úmysel aj pri písaní svojho blogu: „Svoj blog chcem písať na slávu Božiu a na spásu ľudí z lásky k Bohu a ku blíznym!“

9. Použitie fotografií na blogu

Ak chcete do svojho blogu vkladať fotografie, odporúčam používať vlastné. Buď fotené digitálnym fotoaparátom, alebo mobilom. Ak nemáte vhodnú fotografiu, môžete použiť aj fotografiu z niektorej fotobanky na internete. Sú väčšinou platené. Ak chcete nejakú zadarmo, tak odporúčam www.pixabay.com alebo www.pexels.com . Tu si ale musíte prečítať podrobne podmienky používania stiahnutých fotografií. Ak chcete použiť kresbu, odporúčam buď vlastnú PC-grafiku, alebo oskenovať nejaký svoj obrázok. Kvôli autorským právam. Text podmienok v angličtine je možné preložiť cez internetový prekladač Google.

10. Potreba modlitby za požehnanie

Kresťan sa modlí pravidelne ráno, na obed a večer. Niektorí sa modlia aj pred začatím práce. Aby mali Božiu pomoc a požehnanie na prácu, ktorú idú vykonávať. Tak isto je vhodné sa pomodliť pred písaním blogového príspevku za seba a za požehnanie pre písanie blogu.

Charakter kresťanskej tvorby na blogu vyžaduje brať do úvahy aj pozitívny účinok výsledného blogového príspevku. Keďže sme len slabí hriešni ľudia, potrebujeme aj Božiu pomoc. Kresťanský bloger by nemal zabúdať na Božiu pomoc a požehnanie. Preto sa treba často modliť aj za čitateľov blogu. Pritom je vhodné konanie sebazaprenia, alebo pôstu tiež za seba, svoju tvorbu a za čitateľov blogu.

11. Využitie blogu na apoštolát

Mať samotný blog s kresťanskou tematikou môže byť dobrá vec. Ale potrebuje čo najviac čitateľov. Pri tom môžu pomáhať sociálne siete a zdieľanie linku na kresťanský blog. Link dáme do statusu s krátkym perexom, upútavkou. Na svoj profil na sociálnej sieti. Takto sa dá robiť systematicky aj Apoštolská internetová kampaň - APOINKA, o ktorej si môžete viac prečítať v ebooku, ktorý si môžete stiahnuť zadarmo na: <https://www.signalny.cz/materialy/149> , alebo na: <https://www.mojakomunita.sk/documents/1673667/6904460/Apo%C5%A1tolsk%C3%A1%20internetov%C3%A1%20kampa%C5%88%20+-+APOINKA+-+NOV%C3%81%20AKTUALIZ%C3%81CIA/96b0bc7e-d44b-4600-bf20-cdc0e4099ad3>

12. Naše talenty pomáhajú blogovať

Je veľmi výhodné, ak téma nášho blogu vychádza z našich záujmov, záľub a talentov. V nich sme viac „doma“, a tieto témy vieme lepšie využiť pri písaní blogu. Viac sa môžete dočítať aj v ebooku „Apoštolát, talenty a tvorivosť“, ktorý je zadarmo stiahnuteľný na:

<https://www.signalny.cz/materialy/148> .

Alebo na:

<https://www.mojakomunita.sk/documents/1673667/6904460/APO%C5%A0TOL%C3%81T%2C%20talenty+a+tvorivos%C5%A5%20+NOV%C3%81%20AKTUALIZ%C3%81CIA/12313d5c-a5db-4bd4-b393-d66c8269d54b>

13. Systematické blogovanie

Pri písaní blogu môžeme postupovať systematicky alebo „ad hoc“, náhodne. Pri systematickom postupe môžeme mať pripravený edičný plán s témami pre viac článkov dopredu na dopredu určené dátumy. Tu môžeme tvoriť podľa sezóny v roku, alebo podľa svojho plánu, podľa témy nášho blogu.

14. Potreba kontroly textu

Ak napíšeme text, je potrebné si ho po napísaní skontrolovať. Tak isto si skontrolujeme aj gramatickú správnosť textu blogového príspevku pred jeho uverejnením. Človek je tvor omylný, robí chyby. Čitateľ nášho blogu bude viac v pohode a lepšie bude vedieť spracovať text a náš odkaz v ňom, ak v texte nebudú zbytočné gramatické chyby a chyby syntaktické. Tiež je vhodné si po sebe text prečítať aj nahlas. Pomáha to pri úpravách textu a úpravách jeho celkového vyznenia.

15. Manažment pri blogovaní

Pri pravidelnom písaní blogu je vhodné organizovať si písanie, používať systematický manažment práce, Napríklad si na konkrétny deň naplánujeme práce podľa dôležitosti. Určíme si priority a zadelíme ich tak, že jednej najdôležitejšej práci, činnosti priradíme písmeno „A“, dvom menej dôležitým činnostiam priradíme písmeno „B“ a najmenej dôležitým činnostiam priradíme písmeno „C“. Potom najprv vykonáme prácu „A“.

Po ukončení práce „A“ môžeme vykonávať práce „B“. Ak v ukončíme práce „B“ môžeme plniť práce „C“. Tak si môžeme zadeliť medzi nimi aj prípravu a písanie blogu.

16. Práca s informáciami

Pri písaní zložitejšej a náročnejšej témy je potrebné občas pozrieť aj do iných informačných zdrojov. Robíme teda rešerš. Môžeme prehľadať internet pomocou prehľadávača, napríklad Google, Opera, alebo Firefox. Alebo môžeme použiť iné publikácie, knihy a z nich citovať. Pri citácii treba udať zdroje formou, ktorá zodpovedá usmerneniam podľa Autorského zákona.

17. Citovanie z iných zdrojov

Pri písaní našich blogových príspevkov môžeme citovať primerané krátke úryvky z iných zdrojov. Je potrebné za tieto citácie dať znak „(“, poradové číslo v zozname citácií, potom znak „)“, pričom na konci - pod text blogového príspevku - dáme „Zoznam citácií“, kde uvedieme: (poradové číslo citácie), autora citovaného textu, názov zdroja, publikácie, číslo strany textu, rok vydania a vydavateľstvo. V prípade citovania z internetu treba do do zoznamu citácií dať (poradové číslo citácie), autora citovaného textu, a URL zdroja citácie.

18. Bezplatná propagácia nášho blogu

Ak píšeme blog, tak prirodzene očakávame, že ho niekto bude aj čítať. Ak chceme zdvihnúť množstvo návštev a čitateľov nášho blogu, môžu nám pomôcť aj sociálne siete. Ak napíšeme blogový príspevok, tak môžeme do zaujímavého a pútavého statusu svojho profilu na sociálnej sieti udať link - URL na náš blogový príspevok. Tak môžeme zvýšiť čítanosť nášho blogu.

19. Cieľová skupina čitateľov

Pri písaní svojho blogu treba mať na mysli aj adresátov, čitateľov blogu. Azda nie je blog, ktorý by čítali všetci a všetkým by sa rovnako páčil. Preto je dobré mať pri písaní nášho blogu približnú predstavu o niektorých spoločných vlastnostiach a znakoch čitateľov nášho blogu. Vytvoríme si akýsi model tejto skupiny - definujeme si „cieľovú skupinu“. Cieľovou skupinou je skupina čitateľov nášho blogu, čitateľov, ktorí majú niektoré vlastnosti podobné, či rovnaké. Tomu potom prispôbujeme svoj písomný prejav v blogu s cieľom osloviť čitateľov hlavne z našej cieľovej skupiny.

20. Persóna - typický predstaviteľ čitateľa

Niekedy je vhodné vytvoriť si vzor - príklad typického predstaviteľa cieľovej skupiny - „persónu“. Tomuto predstaviteľovi cieľovej skupiny môžeme dať vymyslené meno, môžeme mu priradiť vek, či je slobodný, dosiahnuté vzdelanie, zamestnanie, záľuby, obľúbenú hudbu, obľúbené jedlo, či je z mesta alebo z dediny, alebo ešte iné priradené osobné znaky. Pre lepšiu predstavu je možné nakresliť si postavu persóny, alebo priradiť jej nejakú fotografiu z internetu. Fotografia je len ilustračná a nepoužijeme ju v našich blogových príspevkoch. Môžeme mať aj viac persón, ktoré môžeme pomerne presne popísať. Pri písaní blogu si bloger môže v mysli predstavovať svojho typického čitateľa - persónu - a svoj písomný prejav môže prispôbiť tejto persóne podľa jej charakteristík.

21. Tone of voice

Podľa cieľovej skupiny volíme aj „tone of voice“ - „tón prejavu“. Tu volíme spôsob nášho prejavu v texte blogu. Voľbou použitých slov v texte dosahujeme vyznenie blogu. Či je odborný, strohý, alebo je hovorový všeobecný, alebo je kamarátsky slangový. Niekedy je možné používať slang cieľovej skupiny, slang persóny, slang firmy a podobne.

22. Intenzita blogovania

Početnosť blogových príspevkov závisí od rozsahu témy alebo od intenzity nových nápadov. Primeraná početnosť je 1 -2 blogové príspevky za týždeň. Ak nemáme novú tému alebo nový nápad, stačí, keď budeme „udržiavať oheň“. Môžeme spracovať starší príspevok z nového hľadiska. Alebo urobíme prieskum internetu na nejakú tému, či o súčasnom stave, a napíšeme ku tomu komentár.

24. Ebook vytvorený z blogu

Ak máme väčšie množstvo blogových príspevkov na nejakú tému, tak sa môžeme zamyslieť nad tým, či by sme nemohli súhrnom a upravením týchto príspevkov urobiť ebook. Téma býva často zaujímavá, a aktívny bloger, ktorý sa už trochu vyzná v problematike, môže napísať a uverejniť hodnotný ebook - elektronickú publikáciu. Dobře spracovaný ebook oceňujú mnohí čitatelia. Najmä z cieľovej skupiny blogu. Najčastejšie sa používa formát PDF. Pre ebooky na vyššej úrovni sa môže použiť aj formát EPUB alebo MOBI, ktoré sú určené pre elektronické čítačky elektronických kníh.

23. Záver

Na záver možno dodať, že dobre vedený blog s kvalitnými článkami môže urobiť veľa dobrého. Môže obohatiť veľa čitateľov a priviesť ich ku zaujímavým informáciám alebo myšlienkam. Za toto obohatenie môže byť mnoho čitateľov blogerovi povďačných. Takto môže bloger zanechať za sebou mnoho dobrého a jeho snaženie nebude zbytočné.

© Miroslav Priel.