

# INTERNÝ GRANT 2018

## ČO JE INTERNÝ GRANT

Interný grant je nástroj, ktorým ZKSM motivuje a zároveň podporuje mladých ľudí zo spoločenstiev k ďalšiemu rastu, spolupráci, proaktivite, angažovanosti a pozitívnemu ovplyvňovaniu spoločnosti.

## CIELE INTERNÉHO GRANTOVÉHO KOLA:

- Motivovať spoločenstvá k dobrovoľníctvu a angažovanosti vo svojom okolí.
- Povzbudiť mladých v spoločenstvách k spolupráci s inými spoločenstvami a organizáciami v regióne.
- Povzbudiť mladých ľudí a podporiť aktivity zamerané na podporu zdravia a zdravého životného štýlu.
- Poukázať na hodnotu a dôležitosť práce s mládežou.
- Podporiť aktivity spoločenstiev ZKSM zamerané na riešenie aktuálnych výziev, ktorým čelia mladí v ich okolí.
- Učiť mladých ľudí, členov ZKSM, projektovým zručnostiam a projektovému mysleniu, prijímať výzvy a hľadať vhodné riešenia na ich realizáciu.

## HODNOTIACE KRITÉRIÁ:

- originalita a nápaditosť aktivity
- podrobný popis aktivity
- spolupráca so samosprávou, resp. inými subjektmi
- oprávnenosť výdavkov navrhnutých v projekte
- získavanie a vyhodnocovanie spätnej väzby
- prínos pre verejnosť



## OBLASTI IG 2018

### 1. PARTICIPÁCIA

Participácia moderne

### 2. DOBROVOĽNÍCTVO

Mladí v dobrovoľníctve

### 3. ZDRAVIE A ZDRAVÝ ŽIVOTNÝ ŠTÝL

Vzdelávanie v oblasti zdravia

### 4. PRÁCA S MLÁDEŽOU

Hodnota práce s mládežou

### 5. PRÁCA S MLÁDEŽOU

Práca s mládežou pri riešení výziev

## DÔLEŽITÉ INFORMÁCIE K VÝZVE

1. výzva : 14.3. - 8.4.2018
2. výsledky: 18.4.2018
3. realizácia projektov :  
19.4.2018 - 15.9.2018
4. vyúčtovanie: 2 týždne  
po realizácii projektu,  
najneskôr do 30.9.2018



# 1. PARTICIPÁCIA PARTICIPÁCIA MODERNE

## ZAMERANIE PROJEKTOV

- aktivita v spolupráci so samosprávou,
- aktivita v spolupráci so školou,
- organizácia verejných diskusných okrúhlych stolov

## CIEĽ:

- podporiť inovatívne formy spoluúčasti mladých ľudí na živote spoločnosti,
- podporiť spoluprácu medzi spoločenstvami a organizáciami,
- povzbudiť mladých ľudí, aby vyjadrovali svoje názory, aktívne sa zapájali do riešenia problémov obce/mesta, v ktorej žijú a podieľali sa na rozhodovaní o veciach verejných, ktoré sa ich bezprostredne týkajú.

## VÝSTUPOM PROJEKTU JE :

- zorganizovanie podujatia pre verejnosť v spolupráci s obcou, prípadne inou inštitúciou (napr. program pre verejnosť sprevádzaný rôznymi workshopmi, prednáškami, prípadne teambuildingovými aktivitami, vzdelávací workshop pre verejnosť, verejnoprospešná aktivita v obci...),
- dobrovoľná spolupráca pri vedení krúžkov na školách/centrách voľného času, s jasným pomenovaním prínosu práce spoločenstva,
- zorganizovanie verejných diskusií pri "okrúhlym stole" zameraných na vytvorenie priestoru pre mladých ľudí spolupodieľať sa pri riešení aktuálnych problémov v obci/meste.



## ZAMERANIE PROJEKTOV

- organizácia verejnoprospešnej aktivity v meste, regióne s dobrovoľníckym zameraním,
- zapojenie mládeže s menej príležitosťami do dobrovoľníckych aktivít,
- prejavenie záujmu, príprava a organizácia dobrovoľníckej aktivity pre ľudí s menej príležitosťami (napríklad - detské domovy, domovy dôchodcov, bezdomovcov a pod.).

## 2. DOBROVOĽNÍCTVO - MLADÍ V DOBROVOĽNÍCTVE

### CIEL':

- podporiť mladých ľudí, aby dokázali vystúpiť zo svojej zóny komfortu a boli aktívni v spoločnosti,
- zaktivizovať mladých ľudí zo spoločenstiev ZKSM, aby svojou dobrovoľníckou aktivitou prispeli k zlepšeniu okolia a spoločnosti.

### VÝSTUPOM PROJEKTU JE :

- organizácia verejnoprospešnej aktivity s dobrovoľníckym zameraním,
- návšteva sociálneho zariadenia s vopred pripraveným workshopom, vzdelávaním, programom - príklad z praxe: skupina mladých dobrovoľníkov urobila zbierku korčúl pre deti z detského domova, ktoré následne brávali na ľadové ihrisko a učili korčuľovať,
- organizácia aktivít pre ľudí so zdravotným postihnutím, prechádzok a spoločenských hier so seniormi, pomoc v rámci administratívnych prác či iných prác v sociálnych zariadeniach,



### 3. ZDRAVIE A ZDRAVÝ ŽIVOTNÝ ŠTÝL - VZDELÁVANIE V OBLASTI ZDRAVIA

#### ZAMERANIE PROJEKTOV

- vypracovanie a realizácia výchovno-vzdelávacej kampane zameranej na ZaZŽŠ,
- organizácia semináru, workshopu zameraného na ZaZŽŠ,
- iné nápadité aktivity zamerané na ZaZŽŠ.

#### CIEĽ:

- zvýšiť záujem mladých ľudí o dôležitosť ochrany a podpory zdravia a zdravého životného štýlu,
- podporiť aktivity zamerané na podporu zdravia a zdravého životného štýlu,
- zvýšiť environmentálne povedomie mladých - čistá voda, čistý vzduch, odpady, doprava, zdravé potraviny, pobyt v prírode...,
- cieľom nie je priama podpora len športových aktivít (turnajov atď.).

#### VÝSTUPOM PROJEKTU JE :

- séria niekoľko na seba nadväzujúcich aktivít( videí, banerov, alebo iného metodického materiálu), ktoré budú zamerané na problematiku ochrany ZaZŽŠ s praktickou aplikáciou v živote (napr. cyklus prednášok na témy, ktoré súvisia so zdravým životným štýlom a praktická aplikácia danej témy - prednáška: Škodlivosť palmového oleja, pravda alebo nezmysel - aplikácia: Pri kúpe potravín, výrobkov sleduj v koľkých je obsiahnutý palmový olej a skús sa nad jeho používaním vo svojom živote zamyslieť; Prednáška - Nevyhnutnosť pohybu pre človeka, aplikácia - aspoň 5000 krokov každý deň k trvalému zdraviu),
- organizácia semináru/workshopu/konferencie/ víkendovky zameraného na ZaZŽŠ,
- beseda s pozvaným odborníkom (dietológ, odborník z oblasti životného prostredia, kaučom, lekárom atď.),
- príklady iných aktivít: označenie vlastného turistického chodníka v blízkosti obce/mesta); aktivity, ktoré by smerovali k ochrane prírody (odstránenie skládok).





## 4. PRÁCA S MLÁDEŽOU - HODNOTA PRÁCE S MLÁDEŽOU

### ZAMERANIE PROJEKTOV

- vytvoriť nápaditú informačno-propagačnú kampaň zameranú na hodnotu práce s mládežou,
- organizácia verejného podujatia zameraného na hodnotu práce s mládežou (výstava, konferencia, verejná prezentácia činnosti spoločenstva, vystúpenie, ktoré poukáže na zmysel a hodnotu práce s mládežou v spoločenstve).

### CIEĽ:

- podporiť aktivity spoločenstiev ZKSM zamerané na komunikáciu hodnoty práce s mládežou a jej prínosu pre spoločnosť,
- zvýšenie povedomia o práci s mládežou a propagácia jej hodnoty,
- predstavenie inovatívnych prístupov a metód v práci s mládežou.

### VÝSTUPOM PROJEKTU JE :

- komplexné spracovanie aktivít zameraných na hodnotu práce s mládežou buď formou workshopov, videí, prostredníctvom letákov, plagátov, nálepiek, prípadne iných propagačných materiálov, ktoré budú vytvorené pre vopred pomenovanú cieľovú skupinu (obyvatelia obce/mesta/regiónu, mladí ľudia, podnikateľské subjekty v regióne..),
- zorganizovanie verejného podujatia zameraného na zvýšenia povedomia a dôležitosti práce s mládežou.



## 5. PRÁCA S MLÁDEŽOU - PRÁCA S MLÁDEŽOU PRI RIEŠENÍ VÝZIEV

### ZAMERANIE PROJEKTOV

- zmapovať potreby mladých v obci, regióne;
- zmapovať aktuálne výzvy, ktorým mladí čelia a navrhnúť riešenia,
- návrhy konkrétnych riešení na aktuálnu potrebu mladých.

### CIEĽ:

- podporiť aktivity spoločenstiev ZKSM zamerané na riešenie aktuálnych výziev, ktorým čelia mladí v obci/regióne.

### VÝSTUPOM PROJEKTU JE :

- vytvoriť dotazník zameraný na mapovanie potrieb mladých ľudí v obci/regióne, realizovať ho, vyhodnotiť, navrhnúť a aplikovať riešenia na aktuálne potreby mladých ľudí,
- aktivita, pri ktorej bude jasne pomenovaný problém (výzva), ktorému dnes mladí čelia a aktivita bude poukazovať na možné riešenie (napríklad - schopnosť mladého človeka budovať plnohodnotné vzťahy, riešením môže byť vzdelávanie, ktoré poukáže na ich význam a potom aj praktickú aplikáciu napríklad v podobe vytvorenia klubu pre mladých alebo ponuky počas prázdnin; kritické myslenie, porozumenie textu, čitateľská gramotnosť - výstupom by mohla byť aktivita, v rámci ktorej by mladí ľudia čítali knihy a texty a potom na základe prečítaného vyjadrili svoj názor a pochopenie problematiky; schopnosť poznať a vyjadriť svoje potreby; pripravovať mladých na osamostatnenie sa - čo to obnáša, ako sa na to prakticky pripravovať dlhodobo; posilniť schopnosť rozhodovať sa; vyber životného povolania a navigácia mladých v tejto oblasti).



## DÔLEŽITÉ INFO

### VÝŠKA FINANČNEJ PODPORY:

- Výška finančnej podpory pre každý projekt je maximálne 250,- €
- Každé spoločenstvo môže predložiť max. 1 projekt za každú oblasť, schválené mu však budú max. 3 projekty

### PRAVIDLÁ PRE FINANČNÉ ZABEZPEČENIE:

- 80% z interného grantu ZKSM
- 20% spolufinancovanie z vlastných zdrojov

### OPRÁVNENÍ ŽIADATELIA:

- spoločenstvá ZKSM

### KONZULTÁCIE A SPÔSOB PREDKLADANIA PROJEKTOV

- Kontaktnou osobou pre konzultácia jednotlivých projektov je : Petronela Grajciarová - petronela@zksm.sk, 0917 350 672
- Všetky projekty sa podávajú výlučne prostredníctvom elektronického formuláru na [www.zksm.eu](http://www.zksm.eu).
- Ak STE už na tejto doméne registrovaní, prihláste sa so svojimi údajmi.
- Ak NIE STE registrovaní, je potrebné, aby ste si najskôr vytvorili konto (po kliknutí na tlačidlo prihlásiť).
- Po prihlásení sa vám zobrazí "žiadosť interného grantu", ktorú môžete začať vyplňať. Výhodou formuláru je, že sa dá priebežne ukladať a doplniť . V prípade, že ste vyplňanie ukončili a žiadosť si skontrolovali, na záver ju môžete definitívne odoslať.
- Projekt je potrebné zaslať elektronicky najneskôr do termínu uzávierky, t.j. do polnoci z 8. na 9.4.2018.

### PROJEKTY, NA KTORÉ NIE JE MOŽNÉ ČERPAŤ PROSTRIEDKY GRANTU:

- Pravidelné aktivity spoločenstva (chvály, duchovné obnovy, víkendovky, interné školenia)
- Podporené projekty nie sú súčasťou pravidelných činností spoločenstva



## **OPRÁVNENÉ NÁKLADY NA FINANCOVANIE Z GRANTU:**

- Materiál spotrebovaný na danom podujatí - projekte (napr. kancelárske potreby, pracovné náradie, farby, plastové poháre, drogistický tovar - na hygienické účely a na upratovanie a čistenie priestorov)
- Prenájom priestorov
- Ostatné služby (tlač plagátov - poslať 3 ks spolu s vyúčtovaním, kopírovanie, poštovné, ....)
- Cestovné do výšky ceny cestovného 2. triedy
- Preprava autobusom objednaným od dopravcu
- Stravné, avšak iba od poskytovateľa stravy (stravovacie zariadenie) - max. do výšky 60 eur. Je nutné dodržať časové pásma podľa zákona o cestovných náhradách.
- Ubytovanie pre účastníkov podujatia a realizačný tím

## **NEOPRÁVNENÉ NÁKLADY NA FINANCOVANIE Z GRANTU:**

- HSV - hospodársko správne výdaje (viď manuál ZKSM)
- Materiál, ktorý nebude na podujatí spotrebovaný
- Spotrebný materiál, ktorý nebude použitý v rámci projektu (darčeky, odmeny, športové potreby, ceny tričká.....)
- Občerstvenie dokladované nákupom potravín
- Cestovné - pohonné hmoty do osobných áut, cestovné 1. triedy, miestenky, rezervácie
- Honoráre a účty za telefón
- Tieto výdavky však môžu byť spolufinancované z vlastných zdrojov



## **PRAVIDLÁ PRE VYÚČTOVANIE PROJEKTU:**

- V rámci IG musí byť plánované samostatné podujatie. Nedá sa dať spolufinancovanie s dotáciou MŠVVaŠ SR pre rok 2018.
- Počet účastníkov na podujatí nad 30 rokov max 20% z celkového počtu.
- Podujatie musí byť vyúčtované do 2 týždňov od ukončenia projektu, najneskôr do 30.9.2018.
- Keď budete vedieť termín podujatia, oznámte nám to, prosím, na [petronela@zksm.sk](mailto:petronela@zksm.sk). Ak nám to naše pracovné/súkromné podmienky dovoľia, radi by sme sa prišli medzi vás na chvíľu pozrieť.
- Ak by ste chceli poradiť s propagáciou podujatia alebo máte záujem propagovať Vašu aktivitu medzi širšou verejnosťou, na ktorú vy osobne nemáte dosah, napíšte na [media@zksm.sk](mailto:media@zksm.sk) a môžeme tak urobiť na ZKSM facebooku.

## **POVINNÉ DOKLADY (DORUČIŤ NAJNESKÔR DO TERMÍNU PRE ODOVZDANIE VYÚČTOVANIA)**

- Hodnotiaca správa projektu: nájdete od 17.4.2018 na [www.zksm.eu](http://www.zksm.eu)
- Vyúčtovanie (ako pri podujatí hradenom z dotácie MŠVVaŠ SR):
  - Prezenčná listina
  - Zapísať podujatie do vivantu
  - Vyhodnotenie podujatia
  - Všetky účtovné doklady nalepené na príslušných prílohách k vyúčtovaniu (<http://www.zksm.sk/prilohy-a-manual>)
  - Povinná fotodokumentácia - min 10 foto alebo videozáznam z podujatia



- Pri propagácii nezabudnite dať na plagát logo ZKSM (ak bude tlač plagátov hradená z IG, tak aj logo Ministerstva školstva a Iuventy. Nájdete ich tu: <http://www.zksm.sk/logo-zksm>)
- V rámci realizácie projektu prosíme natočiť krátky videoodkaz od účastníkov/realizátorov projektu (ak nemáte videokameru/fotoaparát, stačí aj na mobil)
- Miesto, kde bude projekt uskutočnený vás prosíme označiť logom ZKSM vytlačenom na papieri vo formáte A4 a označiť textom: "Tento projekt bol podporený z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR „Programy pre mládež 2014 – 2020“, ktorú administruje IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže."