

INTERNÝ GRANT ZKSM 2019

ČO JE INTERNÝ GRANT:

Interný grant je nástroj, ktorým ZKSM motivuje a zároveň podporuje mladých ľudí zo spoločenstiev k ďalšiemu rastu, spolupráci, proaktivite, angažovanosti a pozitívnemu ovplyvňovaniu spoločnosti.

CIELE INTERNÉHO GRANTOVÉHO KOLA:

- motivovať spoločenstvá k dobrovoľníctvu a angažovanosti vo svojom okolí,
- povzbudiť mladých v spoločenstvách k spolupráci s inými spoločenstvami a organizáciami v regióne,
- poukázať na hodnotu, dôležitosť a výnimočnosť spoločenstva a práce s mládežou,
- podporiť aktivity spoločenstiev ZKSM zamerané na riešenie aktuálnych výziev, ktorým čelia mladí v ich okolí,
- učiť mladých ľudí, členov ZKSM, projektovým zručnostiam a projektovému mysleniu, prijímať výzvy a hľadať vhodné riešenia na ich realizáciu.

HODNOTIACE KRITÉRIÁ:

- aktivita, ktorá nie je bežnou súčasťou činnosti spoločenstva (tzn. nad rámec pravidelnej činnosti spoločenstva),
- originalita a nápaditosť aktivity,
- podrobný popis aktivity,
- spolupráca so samosprávou, resp. inými subjektmi,
- oprávnenosť výdavkov navrhnutých v projekte,
- získanie a vyhodnocovanie spätnej väzby,
- prínos pre verejnosť alebo spoločenstvo (dopad na zvyšovanie kompetencií, zručností, schopností členov, nárast počtu členov, informovanosť verejnosti o práci s mládežou a pod.).



OBLASTI INTERNÉHO GRANTU ZKSM 2019:

1. PARTICIPÁCIA

Participácia moderne

2. DOBROVOLNÍCTVO

Mladí v dobrovoľníctve

3. ZDRAVIE A ZDRAVÝ ŽIVOTNÝ ŠTÝL

Vzdelávanie v oblasti
zdravia

4. PRÁCA S MLÁDEŽOU

Hodnota spoločenstva
a práce s mládežou

5. PRÁCA S MLÁDEŽOU

Práca s mládežou pri
riešení výziev

DÔLEŽITÉ INFORMÁCIE K VÝZVE:

1. výzva: 1.4. - 17.4.2019
2. výsledky: 30.4.2019
3. realizácia projektov:
1.5.2019 - 31.8.2019
4. vyúčtovanie: 2 týždne
po realizácii projektu,
najneskôr do 15.9.2019



ZAMERANIE PROJEKTOV:

- aktivita v spolupráci so samosprávou,
- aktivita v spolupráci so školou,
- organizácia verejných diskusných okrúhlych stolov a iné.

1. PARTICIPÁCIA - PARTICIPÁCIA MODERNE

CIEĽ:

- podporiť inovatívne formy spoluúčasti mladých ľudí na živote spoločnosti,
- podporiť spoluprácu medzi spoločenstvami a organizáciami,
- povzbudiť mladých ľudí, aby vyjadrovali svoje názory, aktívne sa zapájali do riešenia problémov obce/mesta, v ktorej žijú a podieľali sa na rozhodovaní o veciach verejných, ktoré sa ich bezprostredne týkajú.

VÝSTUPOM PROJEKTU JE:

- zorganizovanie podujatia pre verejnosť v spolupráci s obcou, prípadne inou inštitúciou (napr. program pre verejnosť sprevádzaný rôznymi workshopmi, prednáškami, prípadne teambuildingovými aktivitami, vzdelávací workshop pre verejnosť, verejnoprospešná aktivita v obci...),
- dobrovoľná spolupráca pri vedení krúžkov na školách/centrách voľného času, s jasným pomenovaním prínosu práce spoločenstva,
- zorganizovanie verejných diskusií pri "okrúhlym stole" zameraných na vytvorenie priestoru pre mladých ľudí spolupodieľať sa pri riešení aktuálnych problémov v obci/meste.



ZAMERANIE PROJEKTOV:

- organizácia verejnoprospešnej aktivity v obci/meste/ regióne s dobrovoľníckym zameraním,
- zapojenie mládeže s menej príležitosťami do dobrovoľníckych aktivít,
- prejavenie záujmu, príprava a organizácia dobrovoľníckej aktivity pre ľudí s menej príležitosťami (napr. detské domovy, domovy dôchodcov, bezdomovcov a pod.).

2. DOBROVOĽNÍCTVO - MLADÍ V DOBROVOĽNÍCTVE

CIEĽ:

- podporiť mladých ľudí, aby dokázali vystúpiť zo svojej zóny komfortu a boli aktívni v spoločnosti,
- zaktivizovať mladých ľudí zo spoločenstiev ZKSM, aby svojou dobrovoľníckou aktivitou prispeli k zlepšeniu okolia a spoločnosti.

VÝSTUPOM PROJEKTU JE:

- organizácia verejnoprospešnej aktivity s dobrovoľníckym zameraním,
- návšteva sociálneho zariadenia s vopred pripraveným workshopom, vzdelávaním, programom - príklad z praxe: skupina mladých dobrovoľníkov urobila zbierku kolieskových korčúl pre deti z detského domova, ktoré následne brávali vonku a učili ich korčuľovať,
- organizácia aktivít pre ľudí so zdravotným postihnutím, prechádzok a spoločenských hier so seniormi, pomoc v rámci administratívnych prác, či iných prác v sociálnych zariadeniach.



ZAMERANIE PROJEKTOV:

- vypracovanie a realizácia výchovno-vzdelávacej kampane zameranej na zdravie a zdravý životný štýl,
- organizácia semináru, workshopu zameraného na zdravie a zdravý životný štýl,
- iné nápadité aktivity zamerané na zdravie a zdravý životný štýl.

3. ZDRAVIE A ZDRAVÝ ŽIVOTNÝ ŠTÝL - VZDELÁVANIE V OBLASTI ZDRAVIA

CIEĽ:

- zvýšiť záujem mladých ľudí o dôležitosť ochrany a podpory zdravia a zdravého životného štýlu,
- podporiť aktivity zamerané na podporu zdraviu a zdravého životného štýlu,
- zvýšiť enviromentálne povedomie mladých - čistá voda, čistý vzduch, odpady, doprava, zdravé potraviny, pobyt v prírode...,
- cieľom nie je priama podpora len športových aktivít (turnajov atď.).

VÝSTUPOM PROJEKTU JE:

- séria niekoľko na seba nadväzujúcich aktivít (videí, banerov alebo iného metodického materiálu), ktoré budú zamerané na problematiku ochrany zdravia a zdravého životného štýlu s praktickou aplikáciou v živote (napr. cyklus prednášok na témy, ktoré súvisia so zdravým životným štýlom a praktická aplikácia danej témy - prednáška: Škodlivosť palmového oleja, pravda alebo nezmysel - aplikácia: Pri kúpe potravín, výrobkov sleduj v koľkých je obsiahnutý palmový olej a skús sa nad jeho používaním vo svojom živote zamyslieť, Prednáška - Nevyhnutnosť pohybu pre človeka, aplikácia - aspoň 5 tisíc krokov každý deň k trvalému zdraviu),
- organizácia semináru/workshopu/konferencie/víkendovky zameranej na zdravie a zdravý životný štýl,
- beseda s pozvaným odborníkom (dietológ, odborník z oblasti životného prostredia, kaučom, lekárom atď.),
- príklady iných aktivít: označenie vlastného turistického chodníka v blízkosti obce/mesta, aktivity, ktoré by smerovali k ochrane prírody (odstránenie skládok).

4. PRÁCA S MLÁDEŽOU - HODNOTA SPOLOČENSTVA A PRÁCE S MLÁDEŽOU

ZAMERANIE PROJEKTOV:

- vytvoriť nápaditú informačno-propagačnú kampaň zameranú na propagáciu spoločenstva a hodnoty práce s mládežou,
- vytvoriť kreatívnu kampaň na ročnú tému ZKSM: V spoločenstve som sám sebou,
- organizácia verejného podujatia zameraného na hodnotu spoločenstva a práce s mládežou (výstava, konferencia, verejná prezentácia činnosti spoločenstva, vystúpenie, ktoré poukáže na zmysel a hodnotu práce s mládežou v spoločenstve).

CIEL':

- podporiť aktivity spoločenstiev ZKSM zamerané na komunikáciu hodnoty spoločenstva a práce s mládežou a jej prínosu pre spoločnosť,
- zvýšenie povedomia o dôležitosti a výnimočnosti spoločenstva a práci s mládežou, propagácia jej hodnoty,
- predstavenie inovatívnych prístupov a metód v práci s mládežou.

VÝSTUPOM PROJEKTU JE:

- komplexné spracovanie aktivít zameraných na hodnotu spoločenstva a práce s mládežou v spoločenstve, buď formou workshopov, videí alebo prostredníctvom letákov, plagátov, nálepiek, prípadne iných propagačných materiálov, ktoré budú vytvorené pre vopred pomenovanú cieľovú skupinu (obyvatelia obce/mesta/ regiónu, mladí ľudia, podnikateľské subjekty v regióne...) a zdôraznia prečo je spoločenstvo a práca s mládežou dôležitá v dnešnej spoločnosti,
- zorganizovanie verejného podujatia zameraného na zvýšenie povedomia a dôležitosti spoločenstva a práce s mládežou,
- vytvorenie kreatívnej kampane na tému: V spoločenstve som sám sebou.



5. PRÁCA S MLÁDEŽOU - PRÁCA S MLÁDEŽOU PRI RIEŠENÍ VÝZIEV

ZAMERANIE PROJEKTOV:

- prostredníctvom aktivít alebo podujatia umožniť kvalitatívny a kvantitatívny rast spoločenstva,
- zmapovať potreby mladých ľudí v obci/meste/regióne,
- zmapovať aktuálne výzvy, ktorým mladí čelia a navrhnúť riešenia,
- návrhy konkrétnych riešení na aktuálnu potrebu mladých.

CIEĽ:

- podporiť aktivity spoločenstiev ZKSM zamerané na riešenie aktuálnych výziev, ktorým čelia mladí v obci/meste/regióne,
- pomôcť novo vznikajúcim spoločenstvám,
- umožniť kvalitatívny a kvantitatívny rast spoločenstiev.

VÝSTUPOM PROJEKTU JE:

- vytvoriť dotazník zameraný na mapovanie potrieb mladých ľudí v obci/meste/regióne, realizovať ho, vyhodnotiť, navrhnúť a aplikovať riešenia na aktuálne potreby mladých ľudí,
- aktivita, pri ktorej bude jasne pomenovaný problém (výzva), ktorému dnes mladí čelia a ktorá bude poukazovať na možné riešenia (napr. schopnosť mladého človeka budovať plnohodnotné vzťahy, riešením môže byť vzdelávanie, ktoré poukáže na ich význam a potom aj praktickú aplikáciu napr. v podobe vytvorenia klubu pre mladých alebo ponuky počas prázdnin; pripravovať mladých na osamostatnenie sa - čo to obnáša, ako sa na to prakticky pripravovať dlhodobo; posilniť schopnosť rozhodovať sa; výber životného povolania a navigácia mladých v tejto oblasti),
- zorganizovanie aktivít alebo podujatia, ktoré podporí kvalitatívny a kvantitatívny rast spoločenstva.



DÔLEŽITÉ INFORMÁCIE K INTERNÉMU GRANTU ZKSM V ROKU 2019

VÝŠKA FINANČNEJ PODPORY:

- výška finančnej podpory pre každý projekt je maximálne 250 EUR,
- každé spoločenstvo môže predložiť maximálne 1 projekt za každú oblasť, schválené mu však budú maximálne 3 projekty.

PRAVIDLÁ PRE FINANČNÉ ZABEZPEČENIE:

- 80% z interného grantu ZKSM,
- 20% spolufinancovanie z vlastných zdrojov.

OPRÁVNENÍ ŽIADATELIA:

- spoločenstvá ZKSM.

KONZULTÁCIE A SPÔSOB PREDKLADANIA PROJEKTOV:

- kontaktnou osobou pre konzultácie jednotlivých projektov je: Peter Forgáč - peter@zksm.sk, 0944 348 666,
- všetky projekty sa podávajú výlučne prostredníctvom elektronického formulára na www.zksm.eu,
- ak ste už na tejto doméne registrovaní, prihláste sa so svojimi prihlasovacími údajmi,
- ak nie ste registrovaní, je potrebné, aby ste si najskôr vytvorili konto (po kliknutí na tlačidlo prihlásiť),
- po prihlásení sa vám zobrazí žiadosť interného grantu, ktorú môžete začať vyplňať. Výhodou formulára je, že sa dá priebežne ukladať a doplniť. V prípade, že ste vyplňanie ukončili a žiadosť si skontrolovali, na záver ju môžete definitívne odoslať,
- projekt je potrebné zaslať elektronicky najneskôr do termínu uzávierky, t.j. do polnoci 17. apríla 2019.

PROJEKTY, NA KTORÉ NIE JE MOŽNÉ ČERPAŤ PROSTRIEDKY GRANTU:

- pravidelné aktivity spoločenstva (chvály, duchovné obnovy, víkendovky, interné školenia),
- podporené projekty nie sú súčasťou pravidelných činností spoločenstva.



OPRÁVNENÉ NÁKLADY NA FINANCOVANIE Z GRANTU:

- materiál spotrebovaný na danom podujatí - projekte (napr. kancelárske potreby, pracovné náradie, farby, plastové poháre, drogistický tovar - na hygienické účely a na upratovanie a čistenie priestorov),
- prenájom priestorov,
- ostatné služby (tlač plagátov - poslať 3 ks spolu s vyúčtovaním, kopírovanie, poštovné, ...),
- cestovné do výšky ceny cestovného 2. triedy,
- preprava autobusom objednaným od dopravcu,
- stravné, avšak iba od poskytovateľa stravy (stravovacie zariadenie) - maximálne do výšky 60 eur, je nutné dodržať časové pásma podľa zákona o cestovných náhradách,
- ubytovanie pre účastníkov podujatia a realizačný tím.

NEOPRÁVNENÉ NÁKLADY NA FINANCOVANIE Z GRANTU:

- HSV - hospodársko správne výdaje (viď. manuál ZKSM),
- materiál, ktorý nebude na podujatí spotrebovaný,
- spotrebný materiál, ktorý nebude použitý v rámci projektu (darčeky, odmeny, športové potreby, ceny, tričká...),
- cestovné - pohonné hmoty do osobných áut, cestovné 1. triedy, miestenky, rezervácie,
- honoráre a účty za telefón,
- tieto výdavky však môžu byť spolufinancované z vlastných zdrojov.



PRAVIDLÁ PRE VYÚČTOVANIE PROJEKTU:

- v rámci interného grantu musí byť plánované samostatné podujatie, nedá sa dať spolufinancovanie s dotáciou MŠVVaŠ SR pre rok 2019,
- počet účastníkov na podujatí nad 30 rokov môže byť maximálne 20 % z celkového počtu,
- podujatie musí byť vyúčtované do 2 týždňov od ukončenia projektu, najneskôr do 15.9.2019,
- keď budete vedieť termín podujatia, oznámte nám to, prosím emailom na adresu: peter@zksm.sk, najneskôr 10 dní pred jeho uskutočnením, ak nám to naše pracovné/ súkromné podmienky dovoľia, radi by sme sa prišli medzi vás na chvíľu pozrieť,
- základné informácie týkajúce sa realizácie vášho projektu nám pošlite, najneskôr 10 dní pred jeho uskutočnením na adresu: media@zksm, aby sme ho propagovali širšej verejnosti na ZKSM web stránke a facebooku.

POVINNÉ DOKLADY K VYÚČTOVANIU (DORUČIŤ NAJNESKÔR DO TERMÍNU PRE ODOVZDANIE VYÚČTOVANIA):

- hodnotiaci správa projektu, ktorú nájdete na www.zksm.eu,
- vyúčtovanie ako pri podujatí hradenom z dotácie MŠVVaŠ SR,
- prezenčná listina,
- zapísať podujatie do systému TEE-PEE,
- vyhodnotenie podujatia,
- všetky účtovné doklady nalepené na príslušných prílohách k vyúčtovaniu (<http://www.zksm.sk/prilohy-a-manual>),
- povinná fotodokumentácia - minimálne 10 fotografií alebo videozáznam z podujatia,



- minimálne 3 fotografie musia dokumentovať účastníkov zapojených do aktivít projektu napr.: do vzdelávania, workshopu, tvorivých dielní, diskusii, konferencii, športových aktivít, dobrovoľníctva a pod.,
- pri propagácii nezabudnite dať na plagát, leták logo ZKSM, logo MŠVVaŠ SR a logo IUVENTY a vetu: "Tento projekt bol podporený z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR „Programy pre mládež 2014 – 2020“, ktorú administruje IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže.". Nájdete ich tu: www.zksm.sk/logo-zksm),
- pred uverejnením plagátu, letáku, pozvánky, brožúry, publikácie, videa alebo iného výstupu z interného grantu, prosíme aby ste tento výstup poslali na kontrolu na email-peter@zksm.sk, kde skontrolujeme, či spĺňa všetky požiadavky, najmä loga a príslušnú vetu o podpore,
- v rámci realizácie projektu prosíme natočiť krátky videoodkaz od účastníkov/realizátorov projektu (ak nemáte videokameru/ fotoaparát, stačí aj na mobil),
- miesto, kde bude projekt uskutočnený, vás prosíme označiť logom ZKSM, logom MŠVVaŠ SR a logom IUVENTY vytlačenom na papieri vo formáte A4 a označiť textom: "Tento projekt bol podporený z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR „Programy pre mládež 2014 – 2020“, ktorú administruje IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže.".

Drahí členovia ZKSM,
žehnáme vám, vašim projektom, vašej práci s mladými v spoločenstvách a sme vďační za každé dobro, ktoré so spoločenstvami konáte a vykonáte aj cez tento INTERNÝ GRANT ZKSM v roku 2019.

Za celý tím ZKSM
Janko Buc, predseda ZKSM

Tento projekt bol podporený z dotácie Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR „Programy pre mládež 2014 - 2020“, ktorú administruje IUVENTA - Slovenský inštitút mládeže.